

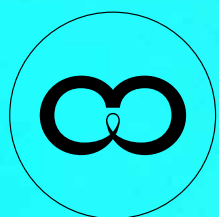
EVENTS COVID-19
PRAKTIJK



Hoe connecteren in de toekomst?



BY



color
club



INLEIDING

Hoe connecteren in de toekomst?

In het theoretische deel van de 'Events post Covid-19' whitepaper lezen we wat de grootste uitdagingen worden voor onze ondernemingen tijdens én post Covid-19. Belangrijkste analyse is het belang van de menselijke relatie, de interactie met medewerker en klant. Net daar ligt de uitdaging voor onze organisaties: hoe gaan we dit waarmaken in tijden van corona, rekening houdend met eventuele nieuwe golven en blijvende maatregelen?

Tegelijkertijd heeft de pandemie ook de economische realiteit door elkaar geschud. Een duidelijke trend tekent zich af: 'back to basics' met focus op oprechte communicatie en waarde gedreven betrokkenheid, dewelke de verdere toekomst bepalen.

In dit praktijkgerichte deel reiken we daarom organisaties kant en klare oplossingen en toepassingen aan. Hoe met mensen (klanten of medewerkers) connecteren, hoe hen onderling verbinden binnen dit 'Nieuwe Normaal'?

Daarbij is flexibiliteit van groot belang. Enerzijds door middel van het uitwerken van een campagne met meerdere touchpoints/momenten. Daarbij kan snel gewisseld worden, afhankelijk van de externe omstandigheden, maar behoudt men wel het contact dankzij de campagne. Anderzijds flexibiliteit wat betreft het gekozen format: indien nodig kan heel vlug kan geschakeld worden volgens de geldende maatregelen tussen online en offline.

Intussen veel leesplezier gewenst.

Team Colorclub



Wat kunnen wij voor u betekenen?

1 Event organisatie

p4

flexibel met 3 assen

- SAFE
- SPLIT
- ONLINE

2 Kant en klare oplossingen

p13

om te connecteren

- Storybox
- Bosklassen
- Magazine
- Bar Pelouse

3 Twee unieke locaties

p22

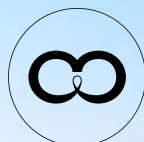
Met veel (buiten) ruimte en outdoor faciliteiten, ideaal voor komende maanden

4 Strategische event en moment campagne

p26

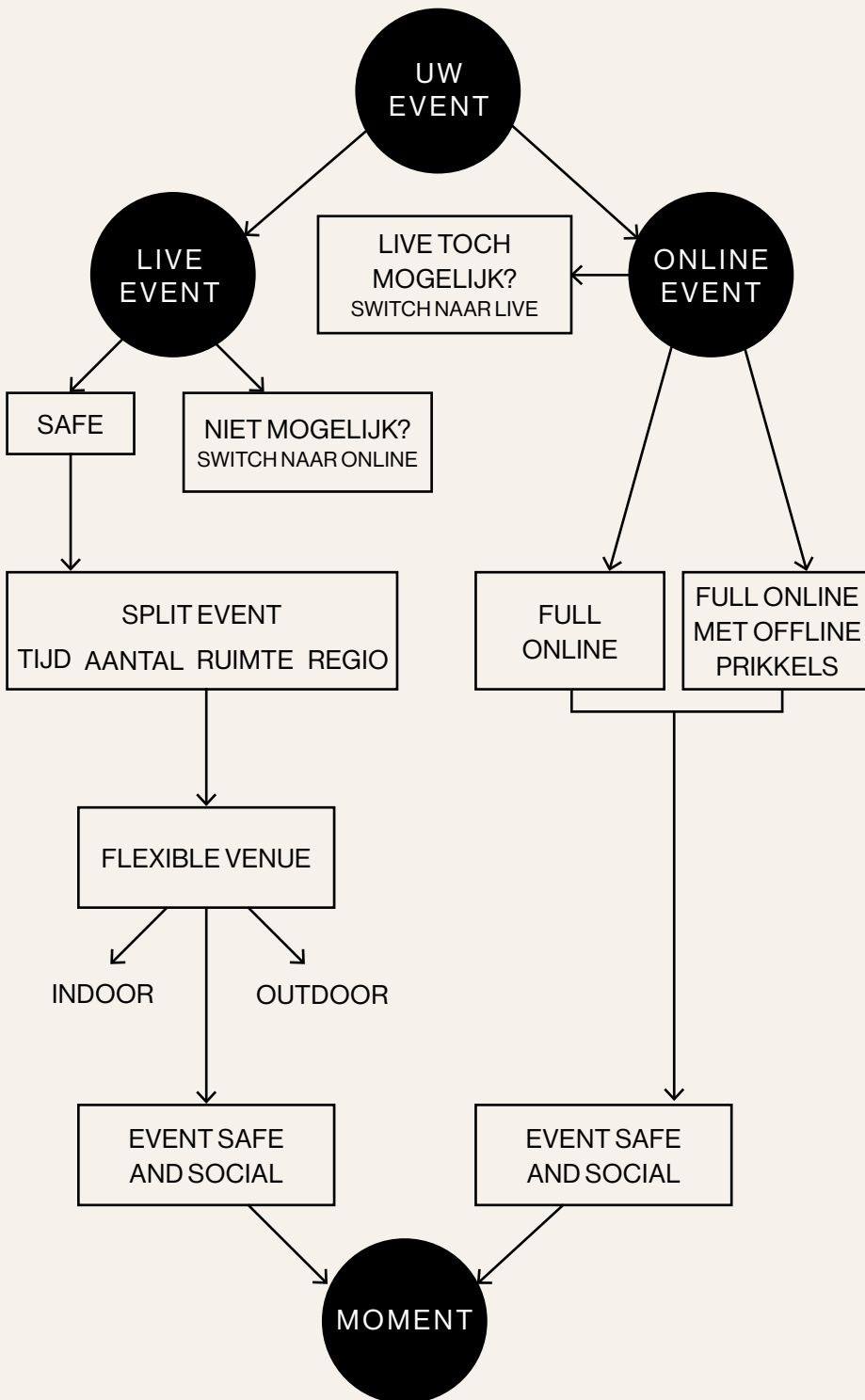
1.
Event
organisatie

Make it run like
clockwork





Onderstaande flow toont hoe we heel FLEXIBEL EN SNEL kunnen switchen van format, volgens de gangbare mogelijkheden of beperkingen.



UW
CAMPAGNE



BENIEUWD?
KLIK HIER OM ONS
TE CONTACTEREN



EVENT ORGANISATIE

Safe Event

VEILIGHEID wordt nog meer dan vroeger het sleutelwoord bij het opzetten van een evenement. SAFEEVENT.BE is hier het concrete antwoord op. Deze spin-off, bestaande uit een netwerk van experts inzake gezondheid, events, communicatie en people flow, is een ONE-STOP SHOP die u ontzorgt van a tot z inzake de veiligheid van uw evenement.

SAFE, MAAR TOCH OOK SOCIAL!



SAFETY

SafeEvent ontfermt zich uiteraard over alle noodzakelijke HYGIËNEMAATREGELEN en VEILIGHEIDSITEMS met safety hosts die waken over de juiste toepassingen.



FLOW

Helpt u met de juiste PEOPLE FLOW, duidelijke SIGNALISATIE, vereiste PRINT en nuttige TECHNISCHE VOORZIENINGEN (grote oppervlaktes, schermen, traject, ...)



EVENT ORGANISATIE

Safe Event

“Een one-stop shop die u ontzorgt van a tot z inzake de veiligheid van uw evenement.”



CATERING

En denkt aan smakelijke en contactloze FOOD CONCEPTEN, waarbij social distancing een leuke twist krijgt.

MEUBILAIR

SafeEvent voorziet AANGEPAST MEUBILAIR op een creatieve manier (meubilair dat safe en social toelaat)



SAFE EVENTS

KEEP IT SAFE AND SOCIAL



EVENT ORGANISATIE

Split Event

Grote events, met heel veel deelnemers en een lange voorbereiding zullen de komende periode niet aan de orde zijn. FLEXIBILITEIT, BEHEERSBAARHEID EN VEILIGHEID worden de uitgangspunten. We stellen u daarom het principe voor van SPLIT EVENT.

EVENTS, MET EEN SPLIT INZAKE

1	2	3	4
TIJD	AANTAL	RUIMTE	REGIO
Eén event gespreid over meerdere dagen	Events met een beperkt aantal deelnemers	Eén event gesplitst over verschillende ruimtes en zalen	Eén event per regio
Eén event gespreid over meerdere tijdsloten	Lagere graad no show	Met daaraan gekoppeld meerdere in- en uitgangen	Regionale spreiding resulteert opnieuw in lagere aantallen
Alternierende breaks/sessies/ ...	Intenser contact tussen deelnemers		



EVENT ORGANISATIE

Split Event

Dergelijke aanpak speelt perfect in op de huidige situatie: meerdere kleine clusters zorgen voor een maximale inperking van de risico's en geven een veiligheidsgevoel aan de deelnemers. Alsook een garantie aan de klant: als organisator kan je flexibel schakelen tussen online en offline, of tussen verschillende momenten, indien veranderende omstandigheden daarom vragen. Dit zonder noemenswaardige impact op het totaalbudget of het effect van de campagne.

Hoe toch een overstijgend groepsgevoel creëren? Daar zijn creatieve oplossingen voor die groepsdynamiek kunnen bewerkstelligen. Vooral een combinatie van digitale streaming en analoge communicatie op maat van het project.

**Flexibiliteit,
beheersbaarheid
en veiligheid
worden de
uitgangspunten.**





EVENT ORGANISATIE

Online Event

Een direct gevolg van deze pandemie, en daarvoor refereren we graag naar het theoretische luik van deze whitepaper, is de definitieve plek die online meetings en events hebben ingenomen.

Zeker als **VERVANGMIDDEL** voor vergaderingen of informatieve meetings. Met vele voordelen inzake tijdsbesteding, transport, milieu, ...

Echter, van zodra het menselijke aspect belangrijk wordt is live communicatie de enige aangewezen tool die afdoende resultaat biedt. En toch, ingeval we ons door overmacht moeten wenden tot online oplossingen, dienen we snel te kunnen switchen en **SCHAKELEN**. En een kwalitatief online event aan te bieden, net als ware het een live event: in regie, vooraf uitgedokterd, technisch feilloos, leuke en duidelijke branding, interactief en met een vleugje creativiteit ...



“Online meetings en events hebben een **definitieve plek** ingenomen.”





EVENT ORGANISATIE

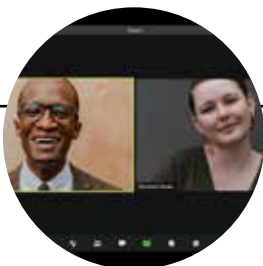
Online Event

Twee tools voor een succesvol online event:

EXPERT PANEL

Een organisatie kan haar klanten of medewerkers een online "MEET THE EXPERT PANEL" aanbieden. Een online format waarbij een weekkalender wordt gepresenteerd met verschillende sessies, gespreid over de wekdagen, waarbij experts hun input geven (ofwel one:one ofwel voor een kleine groep deelnemers) tijdens een kort panel.

Wij zorgen voor het volledige format, zoeken mee naar de geknipte experts, zorgen voor de juiste branding. U hoeft enkel nog door te sturen naar uw doelgroep.



LIVE STREAM

Live streaming. Het klinkt eenvoudiger dan het in werkelijkheid is. Uiteraard is een feilloze en vooraf doorgesproken TECHNISCHE SETTING van groot belang. Hiervoor kan u terecht in onze vaste studio, of voorzien wij op een externe locatie (uw bedrijf, een event venue, ...) een mobiele studio.

Aangevuld met een uitgekiend regieplan, een presentator of moderator, de juiste branding en vooral mooie en dynamische presentaties. Pas dan bent u klaar om uw doelgroep op de juiste manier te bereiken via live streaming.



De voorgaande tools gaven al een blik achter de schermen van een succesvol online event, WAARBIJ VEEL MEER KOMT KIJKEN DAN LOUTER EEN BESTAANDE APPLICATIE.

Wij kunnen u helpen met de volledige organisatie van uw online event

SUCCESVOL ONLINE EVENT



LOCATIE / STUDIO'S



PRESENTATIE
OPMAAK



INTERACTIVITEIT
(break out, chatboxes, ...)



FUN EN ONTSPANNING



REGIE



TECHNIEK



PRESENTATOR / MODERATOR



INHOUD EN SPREKERS



LIVE EXPERIENCES
(storybox, food, closing drink, ...)



INSCHRIJVINGSPROCES
(portal, sessies, registratie, etc)

Wat kunnen we
voor u betekenen?

Kant en klare
oplossingen
om te
connecteren





KANT EN KLARE OPLOSSINGEN OM TE CONNECTEREN

Company magazine

Op een originele en blijvende manier communiceren met uw doelgroep? Dit kan door middel van een company magazine. Idealiter voorzien we hier zowel een print als online versie die gecombineerd worden ingezet.

Een ideale communicatietool om zowel klanten als medewerkers te bereiken.





KANT EN KLARE OPLOSSINGEN OM TE CONNECTEREN

Company magazine

VORM EN INHOUD

Inhoudelijk bepaalt u als organisatie de TOPICSENSFEER. Die wij vervolgens uitschrijven, uitlijnen, vormgeven, dynamisch maken, produceren en verdelen. Steeds trouw aan het overkoepelende verhaal en in lijn met de waarden en positionering van de organisatie.

DE JUISTE BOODSCHAP

Een IDEALE COMMUNICATIETOOL om zowel klanten als medewerkers te bereiken. U dient zich te focussen op de hamvraag: welke BOODSCHAPPEN wil ik meegeven aan mijn publiek? Wij zorgen ervoor dat die boodschap juist overkomt.





KANT EN KLARE OPLOSSINGEN OM TE CONNECTEREN

Storybox

Communiceren met uw klant of medewerker, die remote aan het werk is?
Of die u thuis of op het werk wil verrassen en betrekken bij uw brand of organisatie?
Nu of binnen enkele weken tijdens de zomermaanden?

“Een storybox kan uw interne en externe community levendig houden in tijden van afstandswerk”





KANT EN KLARE OPLOSSINGEN OM TE CONNECTEREN

Storybox

Een storybox kan de ideale oplossing bieden. Deze box wordt gevuld met enkele leuke gadgets, een drankje en hapje of snack. Samen brengen ze een verhaal naar de bestemming. Krachtig geformuleerd door middel van een persoonlijke boodschap, toegevoegd aan de box. Er kan tevens een (on- of offline) vervolg traject aan gekoppeld worden door mensen te vragen iets te doen met de gestuurde gadgets. Zo stimuleert u de interactie tussen collega's, en betreft u uw klanten mee in het verhaal ... Tal van connectie mogelijkheden die de interne en externe community levendig houden in tijden van afstandswerk.



“Zo stimuleert u de interactie tussen collega's, en betreft u uw klanten mee in het verhaal ...”



KANT EN KLARE OPLOSSINGEN OM TE CONNECTEREN

Bosklassen / Zeeklassen

Back to basics. Het besef van de WAARDE VAN PUUR CONTACT.

Dat is één van de hoofdconclusies uit de whitepaper. Daarom kan het format van Bos- of Zeeklassen interessant zijn. Ofwel voor een intern team, ofwel met klanten.

De lockdown periode heeft ons namelijk geleerd dat 'onthaasten' meer dan welgekomen is. Het bevordert creativiteit, verstevigt onderlinge relaties, helpt gezondheid en werkt constructief. Als we deze bevindingen nu ook nog kunnen linken aan inhoud en betrokkenheid, dan komen we uit bij Bos- en Zeeklassen.



“De lockdown periode heeft ons namelijk geleerd dat ‘onthaasten’ meer dan welgekomen is.”

OMGEVING

Een dag in de bossen (of aan zee), temidden een deugddoende omgeving, met een kleine groep mensen (20 tal personen).

INHOUD

In combinatie met food for thought, gebracht door enkele verrassende maar inspirerende sprekers.

FOOD

En food for the heart, klaargemaakt door een top chef. Basis gerechten op een klassevolle manier, indien nodig contactloos via foodboxen.

ACTIEF

Sessies worden onderbroken door een stille wandeling, een yogasessie, creatieve workshop of een actief fietstochtje.

Indicatieve prijs per persoon:

- Volledige dag
- Monasterium van Chevetogne
- Inclusief sprekers, catering, infrastructuur, techniek, ontspanning, goodies, organisatie, ...

500 euro pp excl btw



KANT EN KLARE OPLOSSINGEN OM TE CONNECTEREN

Bar Pelouse



Een leuke barbecue, een luchtig walking dinner of een ontspannende drink ... In veilige omstandigheden? Dan is een OUTDOOR SET-UP de perfecte oplossing. Bij u, of op locatie.

WIJ ZORGEN VOOR EEN VEILIGE SETTING
BINNEN DE TOEGELATEN PARAMETERS:

- ✓ de nodige infrastructuur
- ✓ het juiste meubilair
- ✓ een rustig maar sfeervol muziekje
- ✓ lekker en veilig eten

“Een heerlijke zomer
pop-up area aan de rand
van het voetbalveld!
In de frisse buitenlucht,
op een unieke locatie”



KANT EN KLARE OPLOSSINGEN OM TE CONNECTEREN

Bar Pelouse

Leuke set up, met veel ruimte, rekening houdend met alle vereisten. Aan de rand van het voetbalveld ontvangt BAR PELOUSE u in de Ghelamco Arena. Een locatie met heel veel ruimte, tientallen verschillende in- en uitgangen en zonder twijfel een garantie op veiligheid. Binnen dit kader kan u uw medewerkers of klanten ontvangen. Met leuke creatieve catering, in de vorm van een zomerse food box. Komen jullie na deze lockdown periode rustig en veilig mee genieten? We kijken er alvast naar uit!



“Leuke set up, met veel ruimte, rekening houdend met alle vereisten. Aan de rand van het voetbalveld!”



Huur full set up
(incl meubilair en basistechniek):
2000 euro excl btw
(prijs nog onderhavig aan max capaciteit)
Periode: 12 aug - 18 sept

Wat kunnen we
voor u betekenen?

Twee
unieke
locaties



2 UNIEKE LOCATIES

The right venue

Gegeven de huidige omstandigheden en de verschillende maatregelen is een veilige, multifunctionele en ruime eventlocatie heel belangrijk. Wij stellen u daarom 2 uiterst geschikte locaties voor. Beide GOED UITGERUSTE STADIA beschikken, naast hun bestaande infrastructuur en vlotte eventservice, over enkele zeer interessante extra's om groepen uit te splitsen in kleinere clusters die geen fysiek contact met elkaar hebben.

www.thearena.gent

www.thearena.brussels





Safe venue checklist



SAFE EVENT LABEL

Ze voldoen met glans aan het label van SafeEvent.be



HYGIËNE

Regelmatige poetsbeurten, veel sanitair. Verspreiding mondkmaskers en handgels. Lucht desinfectie via ventilatie.



SAFE PEOPLE FLOWS

Ze beschikken over heel veel in- en uitgangen, wat garant staat voor gescheiden people flows



VEEL RUIMTE EN ZALEN

Beide locaties beschikken over enorm veel ruimte en zalen



IN- EN OUTDOOR

Unieke combinatie mogelijkheden tussen indoor en outdoor – tevens overal grote deuren die garant staan voor veel verluchting en vlotte doorstroom



TRIBUNES

De tribunes: een uitermate geschikte en veilige plaats om uw meetings te laten doorgaan: beschermd, outdoor en met alle respect voor social distancing - één of meerdere plasma schermen worden in de tribune geplaatst



FLEXIBILITEIT

Vlot schakelen op vlak van data en ruimtes in functie van veranderde externe omstandigheden



Beide goed uitgeruste stadia beschikken, naast hun bestaande infrastructuur en vlotte eventservice, over enkele zeer interessante extra's!



Wat kunnen we
voor u betekenen?

Strategische
event
campagne

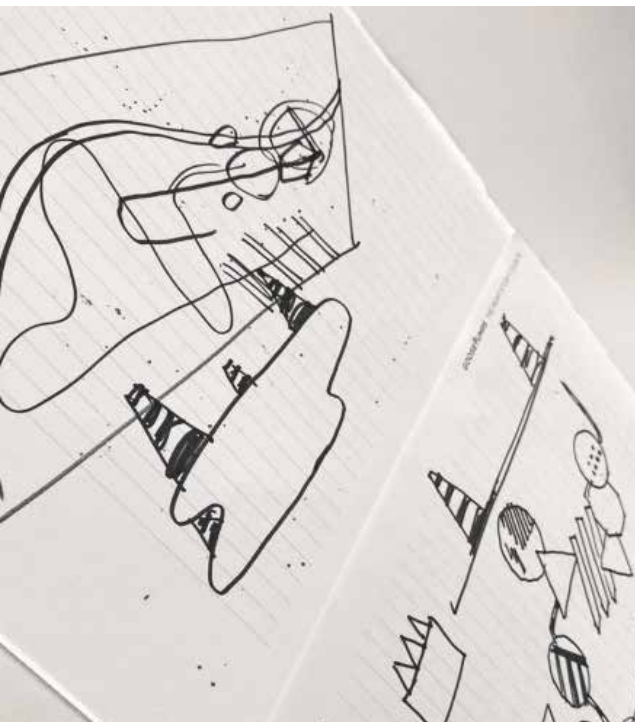


VAN 1 EVENT NAAR EEN REEKS MOMENTEN

Strategische eventcampagne

Het zijn uitdagende tijden waarin u, als organisatie of ondernemer, de juiste beslissingen moet nemen en tegelijk moet focussen op mensen. Nog meer dan vroeger.

People. Of het nu klanten of medewerkers zijn. Maar hoe kan u nu efficiënt met hen connecteren in deze bizarre en onzekere tijden? Een éénmalige actie, op één plek en één moment, zo leert ons ook het theorie deel van de whitepaper, is nu minder aangewezen. Een strategisch uitgedachte campagne, gespreid over langere periode, bestaande uit kleine en grote momenten – online in combinatie met offline - is in deze tijden een veel slimmere keuze.



“Nog meer dan vroeger ligt de focus op people.”





Waarom een gespreide eventcampagne?

1

RISICOBEPERKING

Zo beperkt u het risico ingeval externe omstandigheden (lockdown, etc) en kan er snel geschakeld en gewisseld worden tussen de verschillende momenten in de campagne alsook tussen live en digitaal.

2

KLEINERE GROEPEN

Een kleiner aantal deelnemers is veiliger en aantrekkelijker en bevordert bovendien onderlinge interactie en een intensere ervaring.

3

VOELING MET UW DOELGROEP

Op deze manier houdt u ook betere voeling (omwille van meerdere touchpoints) met uw doelgroep en kan er sneller bijgestuurd worden.

4

BLIJVENDE RELIËFRELATIE

En uiteraard en bovenal omdat u op die manier een blijvende (reliëf)relatie creëert met uw doelgroep en zodoende top of mind wordt en blijft! De realisatie van Moment Marketing.

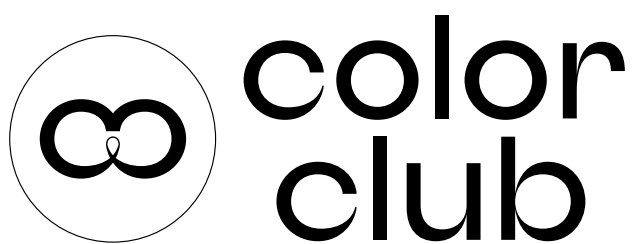
Deze fases dienen momenteel meegenomen in de geïntegreerde campagne:

- BACK TO THE OFFICE
- HOLIDAY
- NAJAAR 2020
- 2021

Elke fase kent haar eigenschappen en karakteristieken (zowel qua ratio als emotie). Veranderingen in de ene fase kunnen mooi opgevangen in een andere fase.

Om op basis hiervan:

- Een **STORYLINE** uit te schrijven, met name een overkoepelend campagneconcept zodat alle gestuurde prikkels uniform en coherent zijn, authentiek en creatief.
- Een **REEKS FORMATS** te kiezen. Waarvan wij er enkele hebben voorbereid maar we uiteraard ook alles op maat kunnen uitwerken.



colorclub.be